

《农业推广学》教学实习指导

(农村区域发展专业)

指导教师：陶佩君，郭程瑾，崔永福

农业推广学是一门实践性很强的课程，他要求学生除了具备扎实的理论知识外，还应具备较强的分析和解决实际问题的能力。实习教学是课堂讲授的重要组成部分，是培养学生分析问题、解决问题能力和创新能力的重要环节。通过实习，可以加深理论知识的学习，增强学生对社会、国情和专业背景的了解，拓宽学生视野，激励学生敬业、创业精神，提高人才培养质量，为此，该课程安排了一周的教学实习。

1. 目的要求

通过教学实习，让学生深入社会，接触实际，了解社会，了解农业、农村和农民，增强群众观点，提高分析问题解决问题的能力。同时也让社会了解学校，将学校的科研新成果和科技信息及时的传递给农民，从培养学生的独立性、自主性、创造性出发，加强实践教学环节，增强实习的效果，实现农业科研、教学、推广三结合，培养一批扎得下，留得住、实践能力强的大学生到农业推广第一线，为加快农业科技成果的转化，实现农业、农村的快速健康发展、改善农民生活贡献力量。

二、组织领导

《农业推广学》是农村区域发展专业的一门主干课程，该课程的的教学实习农村发展统一安排，结合科研课题，由系主任和本系任课教师共同指导完成。

三、实习形式和时间安排

1. 时间：学生教学实习一周，时间在国庆长假后第七周进行。

1. 实习方式：采取参观、观摩、调查和报告的形式。
2. 实习地点：根据农业生产的周期和科研课题灵活掌握。

四、实习内容

1. 农业推广试验与示范（1天）

目的：通过模拟推广红小豆新品种推广，了解农业推广的基本程序，熟悉农业推广试验与示范的步骤和方法，培养学生实际操作能力。

内容：以5个红小豆品种为材料，以当家品种为对照，进行品比试验，要求学生设计试验方案。结合科研课题以上一年度的试验为材料，进行田间考种、室内考种，熟悉红小豆品种的生物学特性和产量特性。分析拟推广红小豆品种的生物学特性和产量特性，安排下一年度红小豆试验设计方案和推广示范计划。

地点：河北农业大学农场

2. 农业推广调查及推广案例分析（2天）

目的：通过对农村进行农业生产调查，了解农户创新采用行为及其影响因素，分析农户创新采用的动力和阻力，熟悉农业推广方式与方法的具体应用，培养学生分析问题和解决问题的能力。掌握农业信息搜集的方法和途径，了解案例分析研

究法。

内容：（1）选择粮食主产区某一个村，对农户农业生产现状、农业信息获取的渠道和途径、农户采纳创新的影响因素进行调查。要求学生4人一个小组，以小组为单位自行设计问卷、分组调查，调查结束后，每人写出1份调查报告，内容要反映出农户创新行为的影响因素，提出促使农户采用创新的策略和方法。（2）根据调查的该村的生产经营现状，进行案例分析，并且通过查阅相关的农业信息，为该村的农业生产发展选择推广项目。

地点：粮食主产区某村

3. 农民技术培训与技术咨询（1天）

目的：通过组织学生观摩农民培训现场会，学习专家对农民培训的方法，临摹掌握专家指导技术的操作要领，以提高学生的感性认识和动手能力。在同农民的交往中了解农民的心理特征和对创新的渴求，学习与农民交流的方式、方法。

内容：结合科研课题，组织学生观摩专家教授为农民授课现场。

组织学生赶科技大集，向农民宣传农业科技知识和农业实用新技术。

地点：教学实践基地

4. 农业推广经营调查（1天）

目的：了解科技市场的经营现状和农民对农资经营的要求。了解市场经济条件下，农业推广工作，不再是单纯的产中技术指导，而是以市场为导向，向农民提供产前、产中、产后系列化全程服务，农业推广经营和营销技能也是作为推广人员必备的能力之一。

内容：组织学生到农资市场或农业科技市场做调查和咨询活动，了解当前农资经营的现状和发展趋势，了解农民对农资服务的需求现状和发展趋势，并且写出调查报告。

地点：保定市农资市场或河北农业大学科技市场，二者择一。

1. 农民组织运行机制的探讨（1天）

目的：了解农民组织的发展现状和存在的问题。

内容：与农民组织的领导和会员座谈，了解农民组织的运行机制，探讨我国现行推广组织的的特点和发展趋势。

地点：清苑农林高优社调查，河间棉花协会、徐水的葡萄协会，三者择一。

五、实习纪律和注意事项

实习期间学生不得随意不到，一般情况下不能请假，实在拖不开的要向任课老师请假，并写出书面申请，跟下一届学生补上教学实习课。

六、成绩评定

实习结束后，由指导教师组织召开社会调查报告会，对报告打分，同时根据实习过程的表现和实习总结综合打分，给出实习成绩。实习成绩在总成绩中占20%。

七、实习经费

1. 实习经费必须坚持厉行节约的原则，提高经费使用的效益。

2. 实习经费预算

外出调查用车、定兴和保定市农资市场用费约计3000元。